



# AEROWORK

**VOTRE PARTENAIRE POUR  
L'ATTRACTIVITÉ, LE RECRUTEMENT  
ET LA DIVERSITÉ.**

# 01

# INTRODUCTION



AEROWORK BY DYNATOS DESIGN

Face aux défis croissants du marché du travail, où les pénuries de talents, les exigences de diversité et d'inclusion, et la nécessité d'une gestion de l'impact sociétal sont devenus des impératifs, Dynatos Design a modélisé une organisation collective qui s'appuie sur un outil innovant.

Aerowork facilite non seulement l'attraction, le sourcing et la connexion des talents, mais elle permet également aux business units des entreprises et aux acteurs publics de collaborer plus efficacement, de dynamiser les territoires, et de mesurer concrètement l'impact social de leurs initiatives de recrutement.

Découvrez comment Aerowork peut révolutionner votre approche du capital humain et vous aider à atteindre vos objectifs de croissance, d'innovation et de responsabilité sociétale.

# 02

# A QUI S'ADRESSE AEROWORK ?

Aerowork s'adresse aux entreprises qui opèrent sur les aéroports franciliens et rencontrent des défis d'attractivité. Elles doivent valoriser leurs métiers, répondre à des enjeux d'acceptabilité, à de fortes tensions de recrutement, des objectifs RSE, ainsi qu'à des besoins d'optimisation des interactions et des méthodes RH.

## Comment Aerowork les aide :

- **Identité marquante** : Notoriété et de l'expertise d'Aerowork, une marque clairement établie.
- **Attractivité sectorielle** : Stratégie numérique en phase avec les comportements des candidats, assurant une visibilité exceptionnelle (30 millions de vues).
- **Recrutement efficace** : Des fiches métiers épurées et un gestion des candidatures efficace par division.
- **Engagement RSE** : Un rapport détaillé sur l'impact des initiatives de responsabilité sociale et environnementale.
- **Modernisation des RH** : Des processus RH simplifiés grâce à l'automatisation et des réponses immédiates aux candidats.



AEROWORK BY DYNATOS DESIGN

03

# QU'EST-CE QUE L'AIRH ?

L'Association Aéro Impacts Ressources Humaines est l'association qui regroupe toutes les entreprises qui souhaitent agir pour plus de diversité et le développement de l'emploi local avec Aerowork.



04

# OFFRE DE SERVICES DE L'AIRH



**1** Une **stratégie digitale** liée aux besoins en recrutement territoriaux

**2** Une **présence territoriale** optimisée pour les entreprises avec une sélection d'événements en Ile de France et dans les Haut- de-France

**3** Des **événements dédiés** pour préparer les montées en charge des périodes IATA (4 par an)

**4** Des **indicateurs collectifs** pour mettre en valeur l'impact de la communauté aéroportuaire

**5** Des **partenariats régionaux et européens** pour bénéficier des aides publiques et des appels à projet qui répondent aux enjeux opérationnels

# 05

# AEROWORK & VOUS

En s'appuyant sur la plateforme Aerowork les entreprises ambitionnent d'optimiser leur stratégie de recrutement pour répondre aux défis du secteur du transport aérien, de renforcer leur attractivité employeur, de maximiser l'impact positif de leurs embauches sur leurs activités et répondre à leurs objectifs économiques, sociaux et financiers ainsi qu'au partage de la valeur sur ses territoires riverains (bassins d'emploi concernés).

## 01

### ATTRACTIVITÉ

Aerowork permet de dynamiser l'attractivité des entreprises aéroportuaires en tant qu'employeur de choix dans leur secteur du transport aérien ainsi que de valoriser les opportunités de carrière uniques offertes par leur organisation et les aéroports (GEPP sectorielle).

## 02

### MATCHING INTELLIGENT

Aerowork révolutionne le processus de recrutement des entreprises grâce à un matching intelligent pour identifier les compétences requises pour leurs métiers, à mettre en relation les candidats et leurs opportunités d'emploi, ainsi qu'à connecter l'ensemble de leurs BUs et les acteurs du service de l'emploi. SANS CV et sans biais cognitifs !

## 03

### IMPACTS & BÉNÉFICES

Aerowork permet de piloter l'impact des recrutements, d'évaluer précisément la contribution des nouveaux employés aux engagements des organisations notamment en termes de diversité et d'inclusion mais également de mesurer l'efficacité des programmes de formation et d'analyser la performance des programmes d'intégration.

# UNE ASSOCIATION OPERATIONNELLE

Pour aligner étroitement l'action avec les besoins opérationnels tout en adoptant une perspective à long terme, l'association est structurée en commissions spécialisées. Ces commissions élaborent des stratégies détaillées couvrant l'acquisition de talents, le déploiement territorial, et l'amélioration des performances, le tout dans le cadre d'un budget rigoureusement contrôlé. L'AIRH soutient ces stratégies par une participation active à des appels à projets nationaux et européens, renforçant ainsi notre capacité à innover et à nous développer de manière durable.



Xavier Gondaud  
Président- AIRH  
**Président de Securitas  
Aviation WO group**



Jean-Baptiste Thélot  
Trésorier VP commission  
Finances- AIRH  
**Président de Sofinor**



Christophe Blondel  
VP commission Attractivité-  
AIRH  
**Secrétaire général GEH**



Stephan Denner  
VP commission  
Performances AIRH  
**Directeur Général  
Aviapartner**



Benoit Helt  
VP commission Relations  
publiques- AIRH  
**Directeur général GSF**

# 07

# LES GROUPES DE TRAVAIL

Toutes les entreprises membres de l'AIRH s'engagent dans les groupes de travail qui pilotent les actions opérationnelles de l'association. Chaque groupe suit une feuille de route clairement définie, avec des objectifs spécifiques pour chaque année. Ces groupes sont dirigés par les sociétés membres, garantissant une gestion cohérente et impliquée.



**MAZIN HUSSEIN**  
Community Manager  
✉ [mazin.hussein@dynatos-design.com](mailto:mazin.hussein@dynatos-design.com)



**CÉDRIC GOMES**  
Resp GT communication  
✉ [cegomes@geh.aero](mailto:cegomes@geh.aero)



**AMEL BEKHELIFA**  
Resp GT événements territoriaux  
✉ [amel.bekhelifa@securitas.fr](mailto:amel.bekhelifa@securitas.fr)

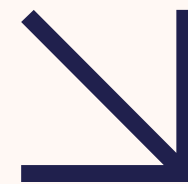


**JEAN- PHILIPPE CONÉGÉRO**  
Resp des événements dédiés  
✉ [jean-philippe.conegero@adp.fr](mailto:jean-philippe.conegero@adp.fr)



# 08

# IMPACTS



Depuis 2023, l'AIRH connaît une croissance significative, tant en taille qu'en ambition. Cette expansion se reflète dans notre présence dynamique sur les réseaux sociaux, où nous bénéficions d'un taux d'engagement supérieur à 15%. Chaque mois, Aerowork attire plus de 300 nouveaux candidats et propose à présent un éventail de 95 métiers différents. La plateforme, aerowork.fr, est également en pleine expansion avec 262 annonces actives couvrant plus de 2500 opportunités d'emploi, démontrant notre capacité à connecter talent et industrie de manière efficace et innovante.

## 952

**RECRUTEMENTS**

## 11%

**DE BÉNÉFICIAIRES DU RSA**

## 20780

**CANDIDATS**

## 50

**PARTENAIRES PUBLICS**

## 23

**ENTREPRISES**

## 60

**ÉVÉNEMENTS**



09

# REJOIGNEZ-LES !

**PHONE :**

06.19.85.21.76

**EMAIL :**

marie.bodin@dynatos-design.com

**ADDRESS :**

2 rue Simone Veil  
93 200 Saint Ouen

**WEBSITE :**

www.dynatos-design.com



**Email :** [equipe@aerowork.fr](mailto:equipe@aerowork.fr)

**Website :**

[@asso-airh.fr](https://asso-airh.fr)

**APP Web :**

[@aerowork.fr](https://aerowork.fr)